

中期経営計画



西菱電機
SEIRYO ELECTRIC

2016年11月

I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

III. 事業領域拡大・新規事業開拓への取組

IV. 経営指標・経営体質強化

西菱電機グループ 経営理念

西菱電機グループは、優れた「ビフォア」サービス・
「イン」サービス・「アフター」サービスを通じて、
会社に関わるすべての人々に喜びを提供します

西菱電機グループ 経営基本方針

会社に係わる全ての人々との信頼関係を築き、
情報通信ビジネスのOnly One でNo.1を目指します

●グループスローガン

“One Seiryō” For New Value
～西菱電機グループの総合力で世の中に新しい価値を～

- 西菱電機グループの強みを活かし繋げ、新たな価値を創造していく
- グループ全社員が価値観を共有し、一丸となって付加価値を最大化する

●取組テーマ

西菱電機グループの総合力で社会に「安心」・「安全」・「快適」を

お客様のお困り事をソリューションで新たな価値に

【マクロ環境】



- 世界的に不安定な経済情勢
- 地震、津波、土砂崩れ、集中豪雨、巨大台風など世界的な自然災害多発による防災・減災意識の高まり
- I o Tやビッグデータの普及などI C Tに係わる技術が急速に進展
- 人口減少、少子高齢化による諸問題が今後より一層顕在化

【I C T市場】



- あらゆるものがクラウド化、「ヒト」「モノ」「コト」が繋がる世界へ
- 通信の多様化、高速化、大容量化が今後より一層加速

【ビジネス】



- I o Tの本格化に伴い、「モノ売り」から「コト売り」に移行
- 業種・業界の垣根を越えて共存共栄する「ビジネスエコシステム」の生成が盛んになる

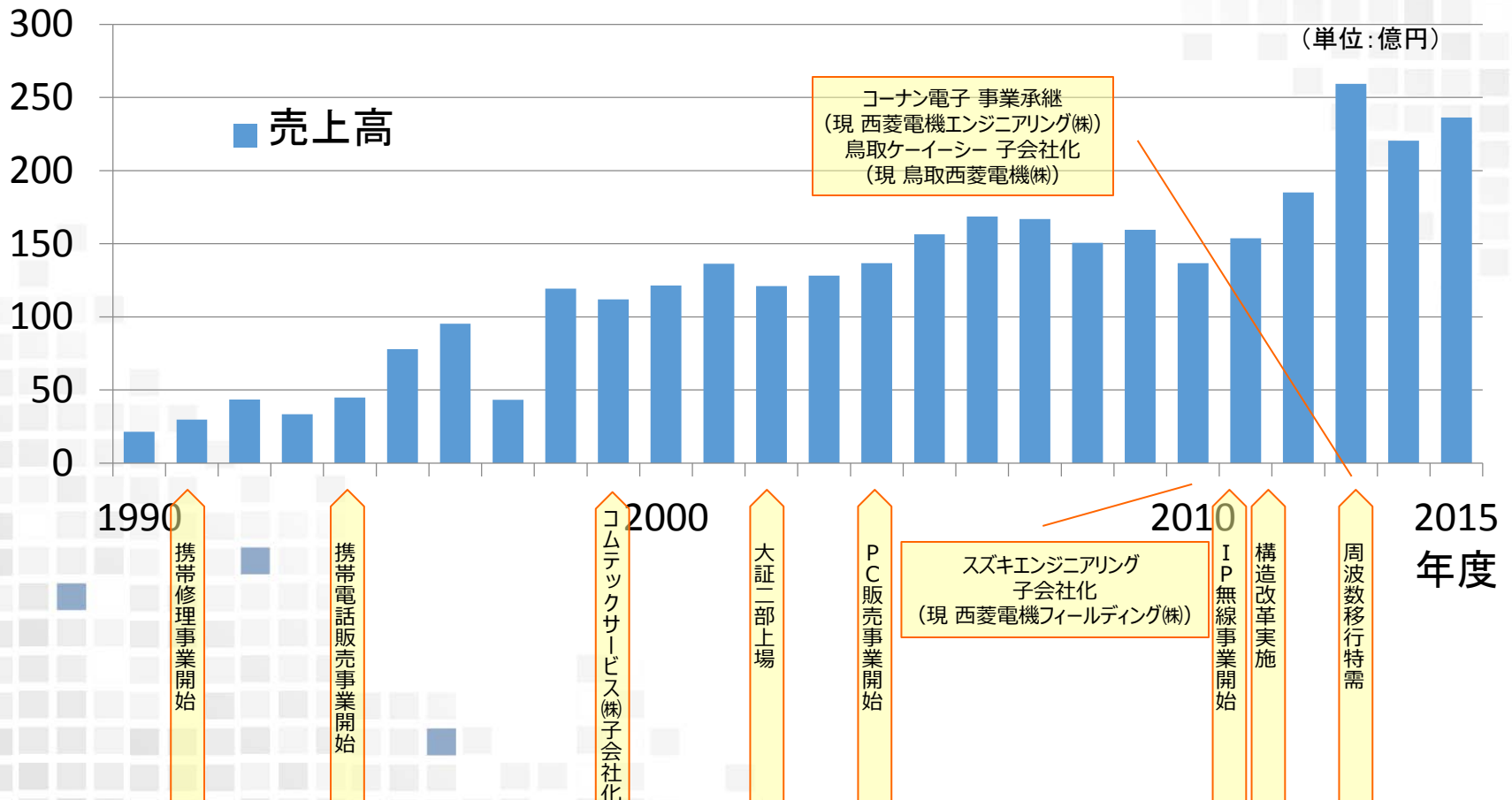
当社事業の変遷

2011年度の“構造改革断行”から、事業規模の拡大に成功

多角化 成長期

安定した収益体質の継続

規模拡大を目指し
「攻めの経営」へ



**情報通信に係わる多彩な事業分野での
豊富なノウハウ、知識、経験**

**お客様・市場のニーズに寄り添う
営業力と実現する力**

中期経営方針～事業方針

ICTに係わる幅広い知識と経験をノウハウとして
お客様の「安心」・「安全」・「快適」を創る

“情報通信サービスのワンストップ企業”を追求

【ショップ運営】

- 高い店舗運営力
- 質の高い店舗スタッフ

【リペアサービス】

- 高度な修理技術
- 効率的なライン構築
- アフターサポート

【ソリューション】

- 多彩な無線通信ソリューション
- クラウドサービス構築・運営

【サービス&サポート】

- 24時間稼働の監視サポートセンター
- 幅広い通信に対応する技術力

他社との協業
新技術取込

自社リソース
ソリューション
M & A

提供する価値

安心

安全

快適

中期経営方針～事業方針

新たなマーケット・顧客へのアプローチ

様々なノウハウを
武器に市場に
ソリューションを
提供

デジタル
無線事業



ラジオ再放送
システム



クラウドテレメータ



空港内車両管理
システム



ナビ一体型 I P 無線機



ハンディ型
I P 無線機



散水システム



アフターサポート事業

社会システム



通信システム

サービス&
サポート

ショップ運営
リハブ



お客様ご案内システム

I o T 事業

達成に向けた戦略の柱

マーケット・顧客の拡大

新規領域への展開・
新規事業の創出

事業競争力の
強化

人材の育成・
組織体制の強化

I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

III. 事業領域拡大・新規事業開拓への取組

IV. 経営指標・経営体質強化

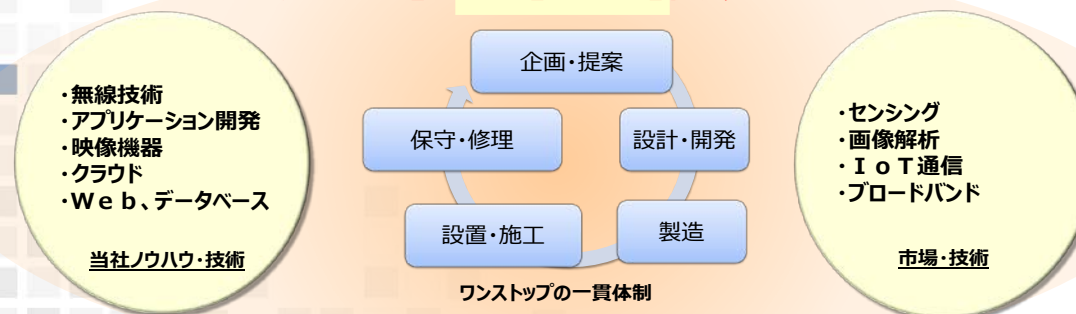
【事業方針】

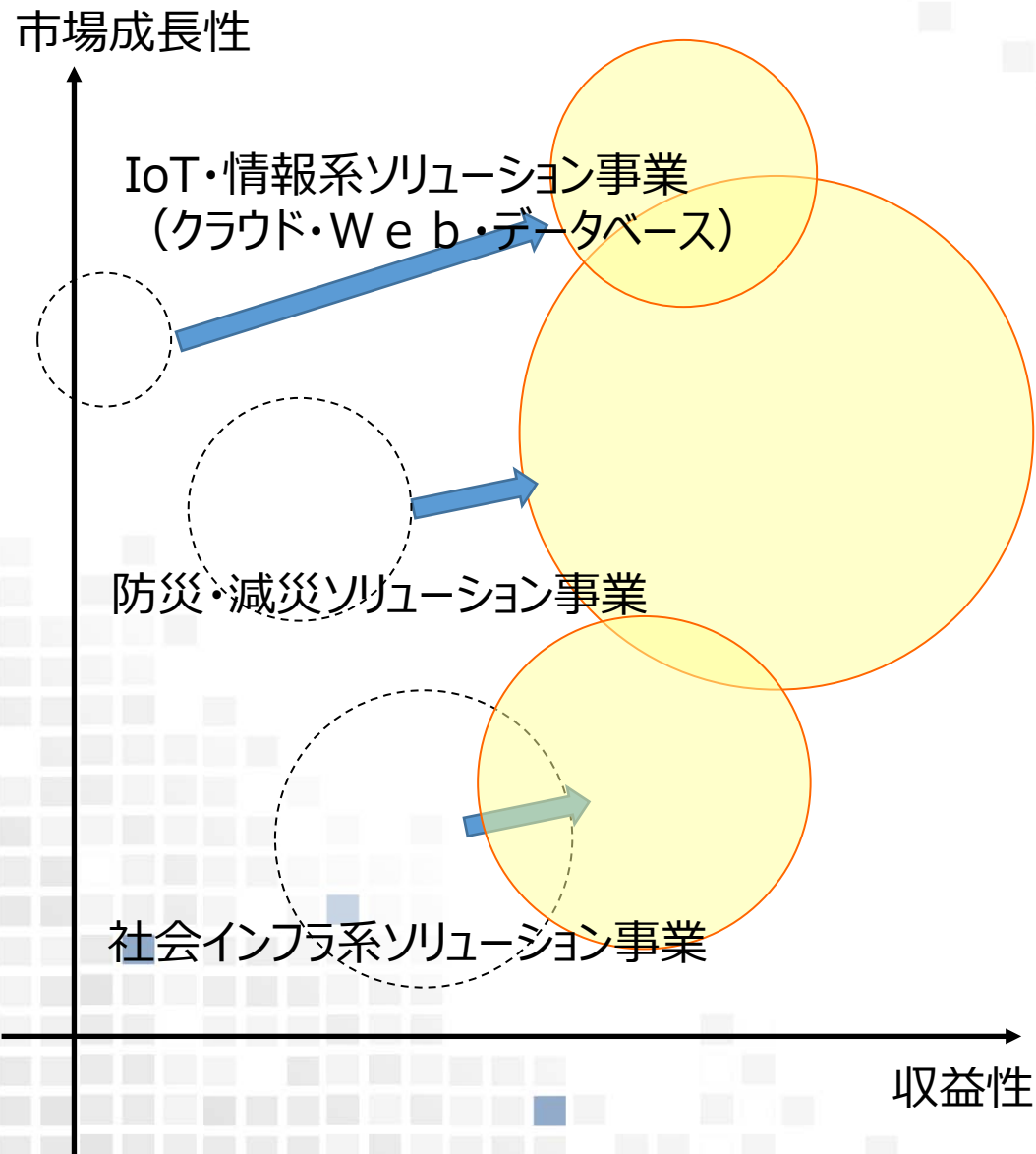
長年培ったノウハウとワンストップの一貫体制を活用し、より安心・安全・快適な社会の実現に貢献する



経験豊富な防災・無線ノウハウと市場の新技术を融合

更なる「安心」・「安全」・「快適」社会への貢献





【IoT・情報系ソリューション事業】

- IoT市場の活性化、モニタリング市場の拡大を睨み、情報系ソリューションを拡充

【防災・減災ソリューション事業】

- 防災・減災ソリューションを基幹事業へ
- デジタル無線技術の取込による市場拡大
- クラウド・Web・データベース技術との融合による新たなソリューションの実現

【社会インフラ系ソリューション事業】

- 災害対策およびモニタリング分野の競争力を強化

【事業方針】

●当社グループの「アプリケーション」「技術」「運用」「デバイス」などの資産と市場の多種多様な「技術」「デバイス」などを組み合わせ、最適なソリューションを提供

●通信と映像を融合した新たなソリューション事業を創出する

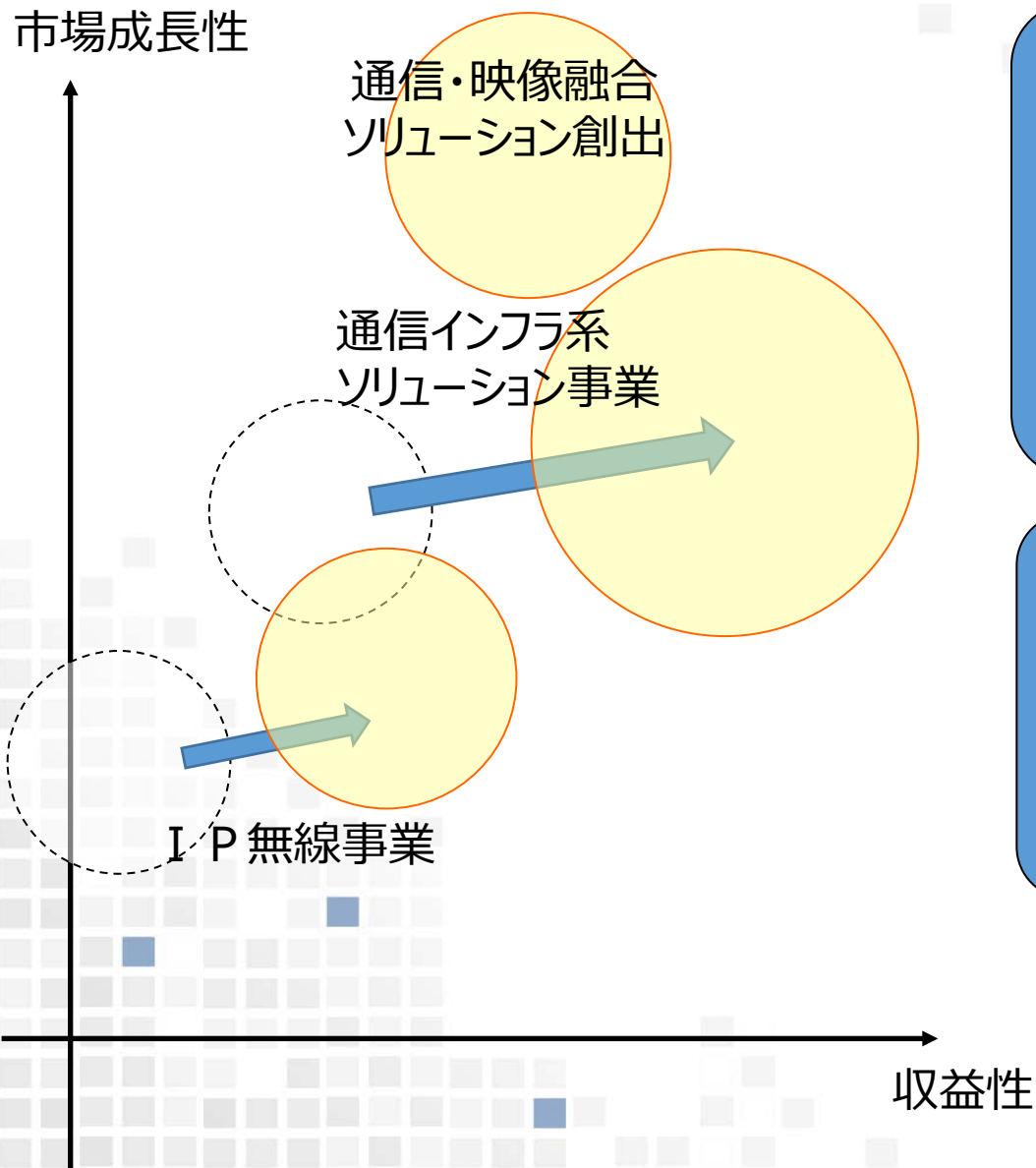


当社グループのノウハウと市場・技術を
通信でつなぎ、最適なソリューションを提供する



当社ノウハウ・技術

市場・技術



【通信インフラ系ソリューション事業】

- 通信・動態管理・映像・センシングを融合した新たなソリューションを創造
新規領域・顧客を拡大

【IP無線事業】

- IP無線のリーディングカンパニーを目指し、製品開発・販売強化を図る

ショップ運営事業

【事業方針】

- 高い店舗運営力を武器に“お客様に選ばれる店舗づくり”を追求
- 店舗運営ノウハウをソリューションで新たな付加価値へ

ノウハウを活かした
新ソリューションの創出



規模拡大



お客様に選ばれる
店づくりの追求



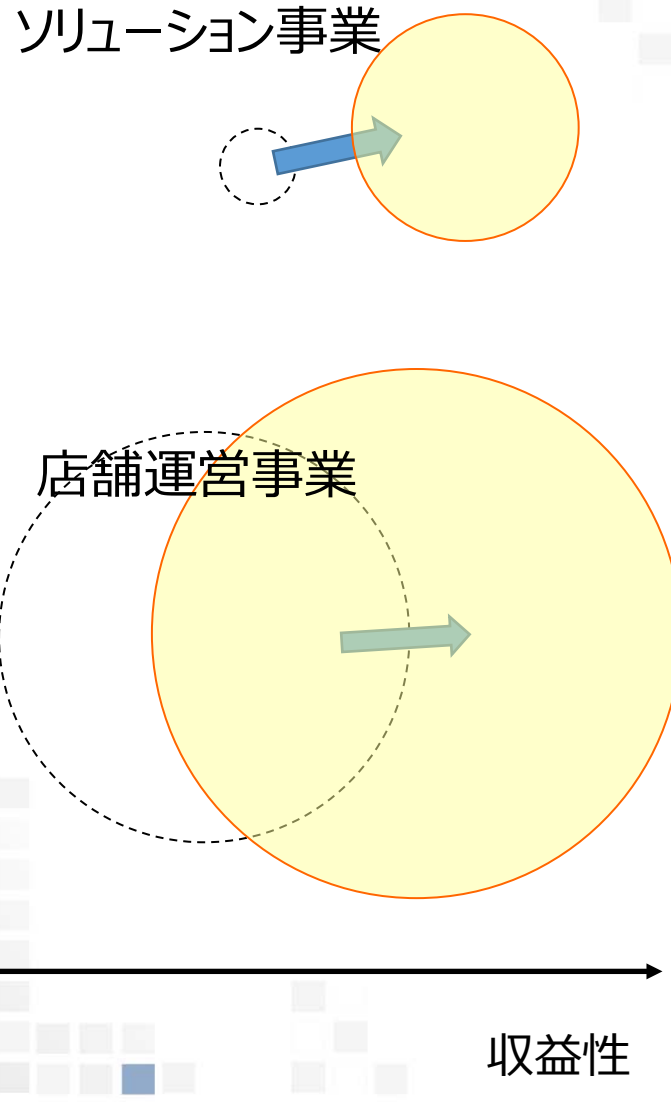
他事業との
シナジー創出

サービスレベルの向上

M&A、増床・移転

ショップ運営事業

市場成長性



- キャリアショップは“質” “運営力”が勝負のカギ

- “質” “運営力”を高めるソリューション提供

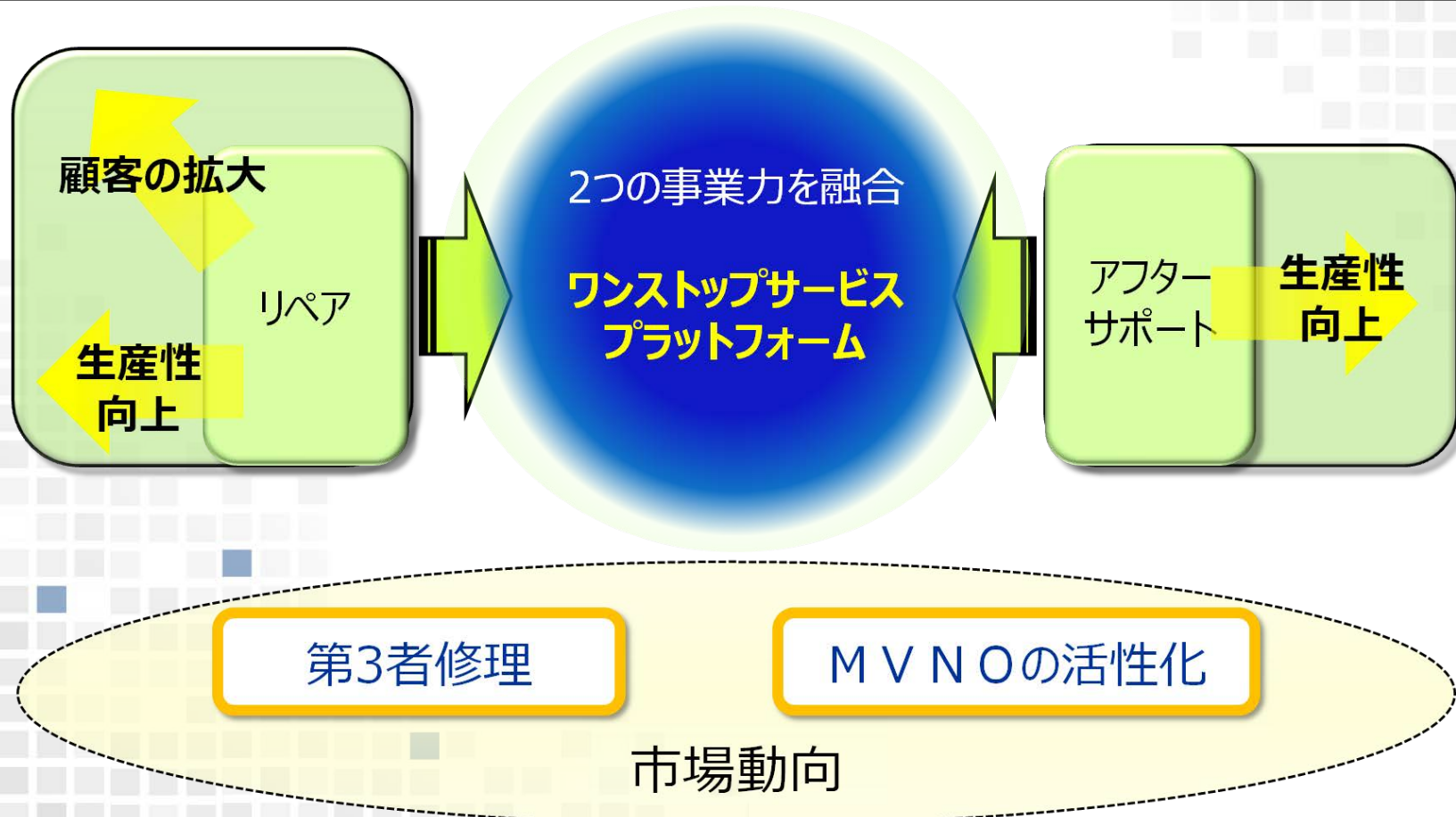
- サービス市場への変化でスタッフ力が重要に

- サービスを支える“人材”の育成に重点

リペアサービス事業

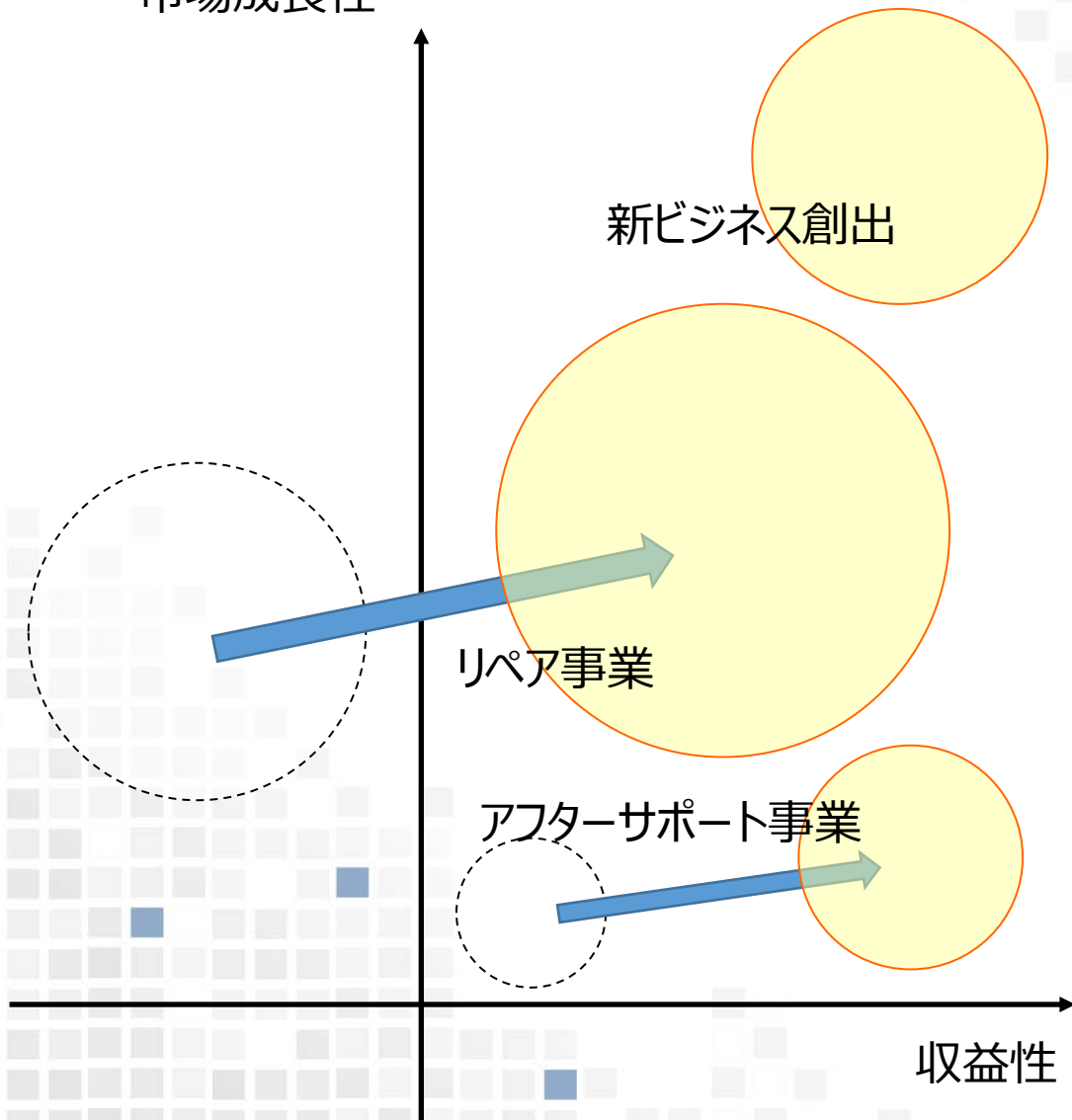
【事業方針】

- 徹底した生産性の追求による事業競争力の確保
- キャリア、メーカー、業界に捉われないサービスプラットフォーム構築



リペアサービス事業

市場成長性



【新ビジネス創出】

- MVNO事業者、第3者修理などの市場動向を捉え、新ビジネスフレームを創出

【既存事業】

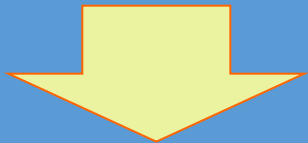
(リペア・アフターサポート)

- 品質を確保しつつ徹底した生産性の追求で収益力を向上

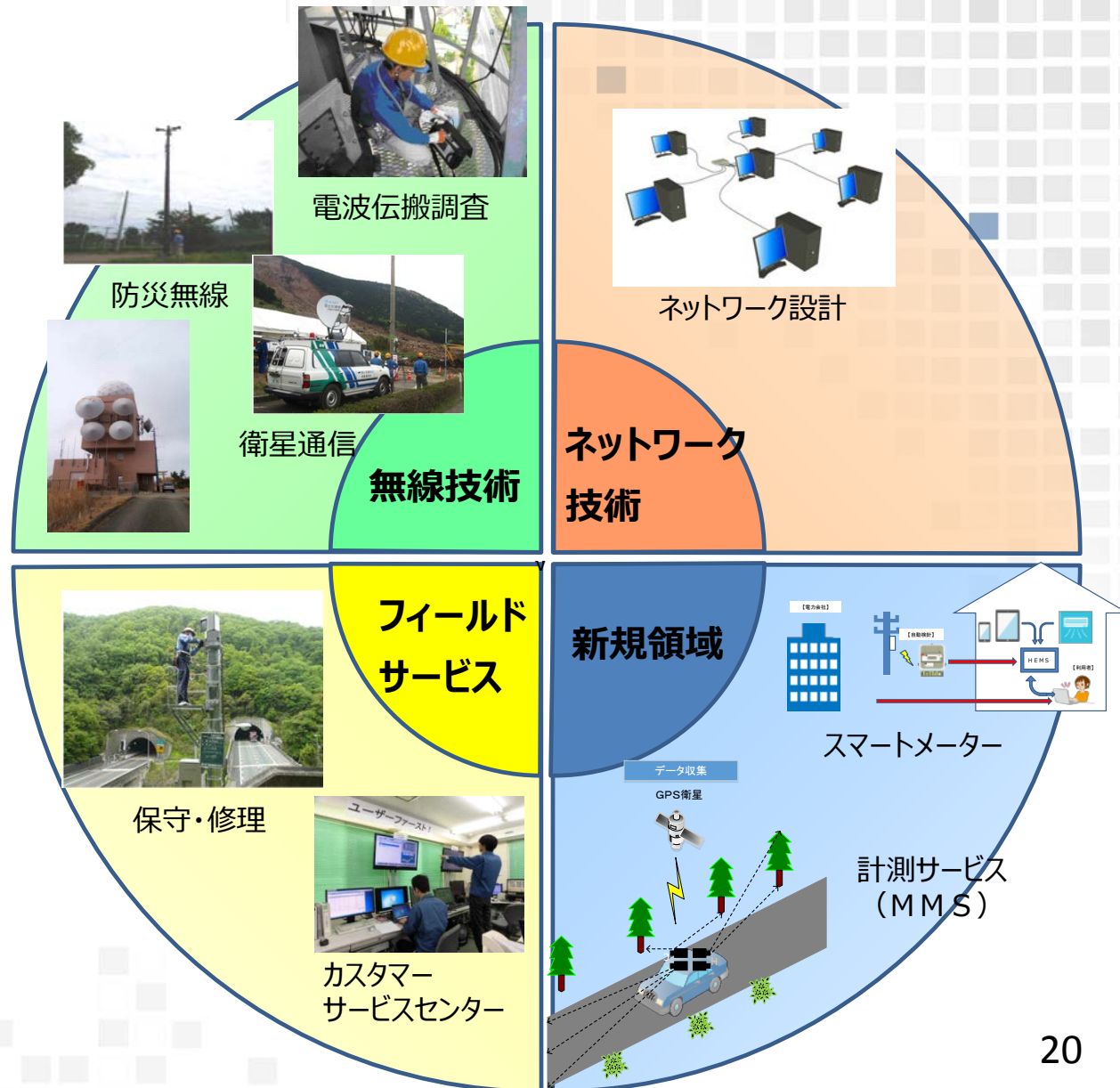
サービス&サポート事業

【事業方針】

● 様々な通信を取り扱う“通信の技術屋さん”

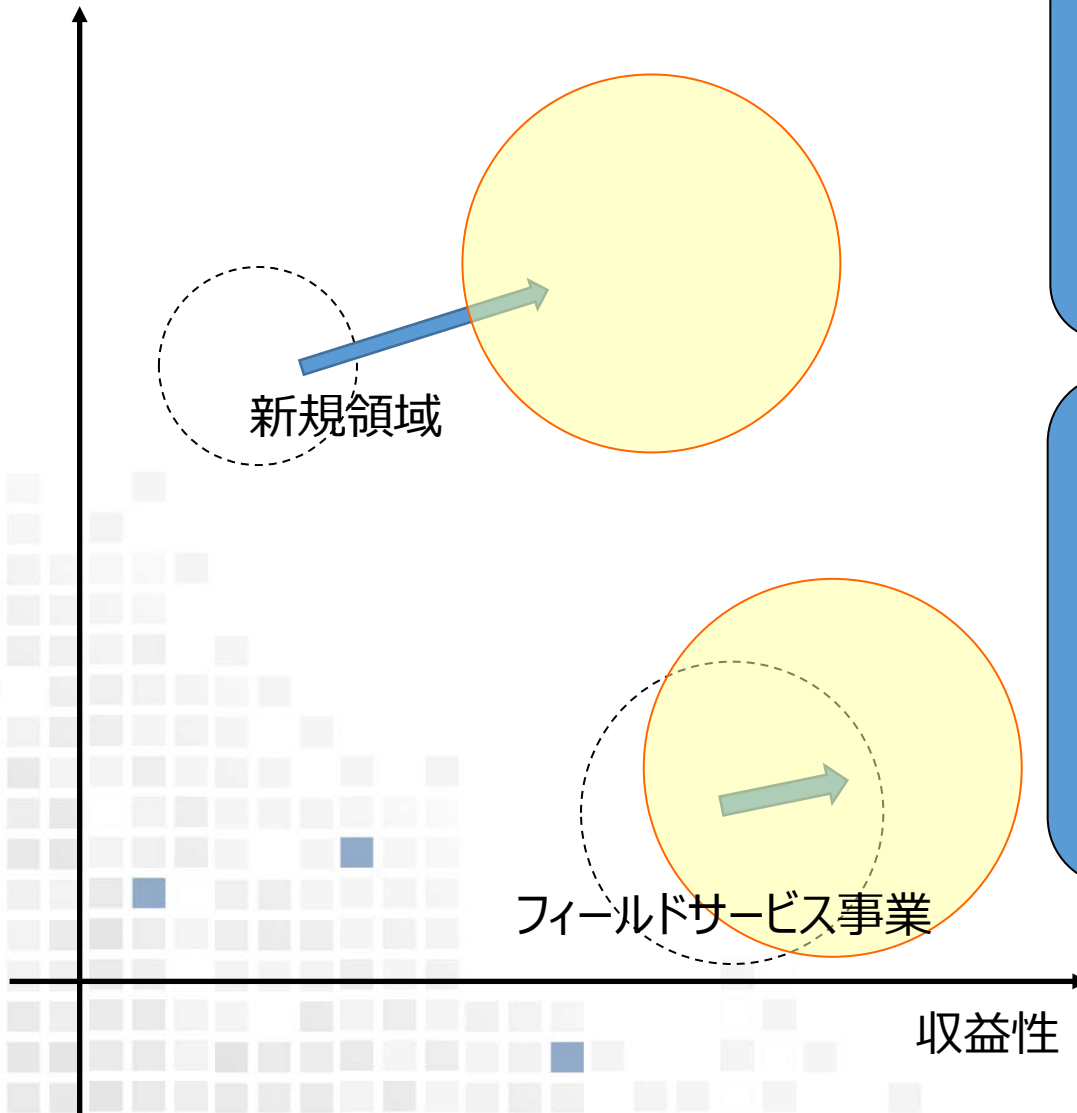


● 通信を活かした運用支援、サービスを提供する付加価値事業へ進化



サービス&サポート事業

市場成長性



【フィールドサービスの高度化】

- お客様のシステム運用を守るためにいつでもどこからでも駆け付ける、見守るサービスへ

【既存フィールド事業の効率化】

- ICT活用による省力化、生産効率向上
- お客様の面倒の代行
- コスト最適化による競争力強化

I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

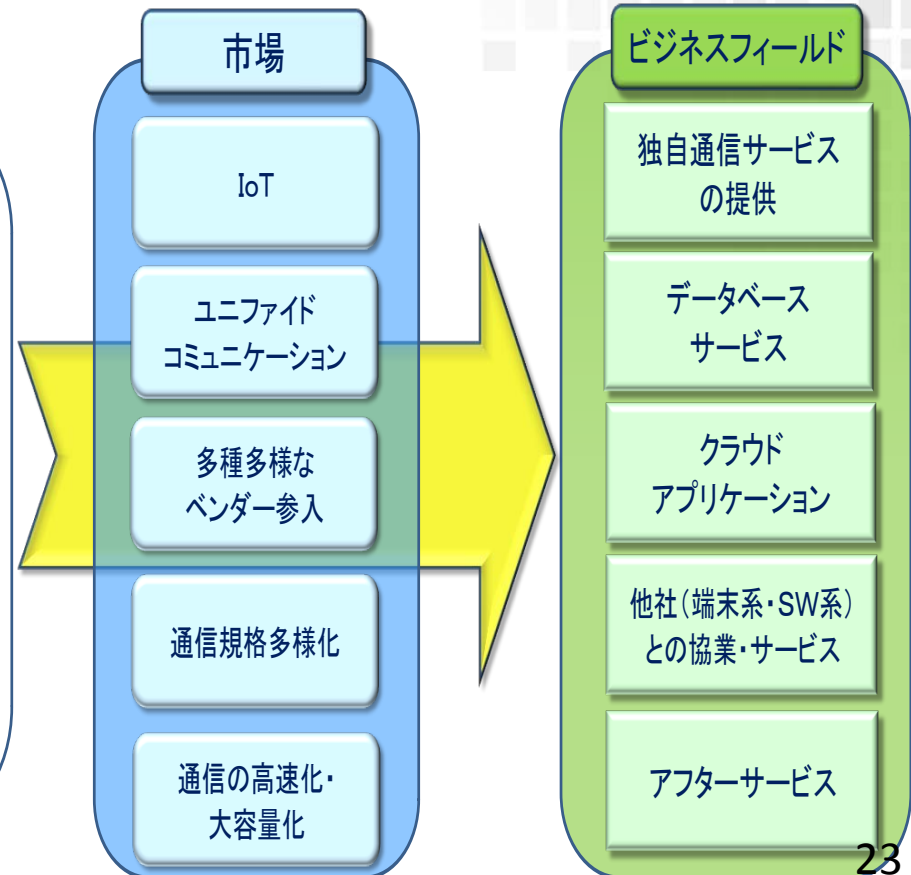
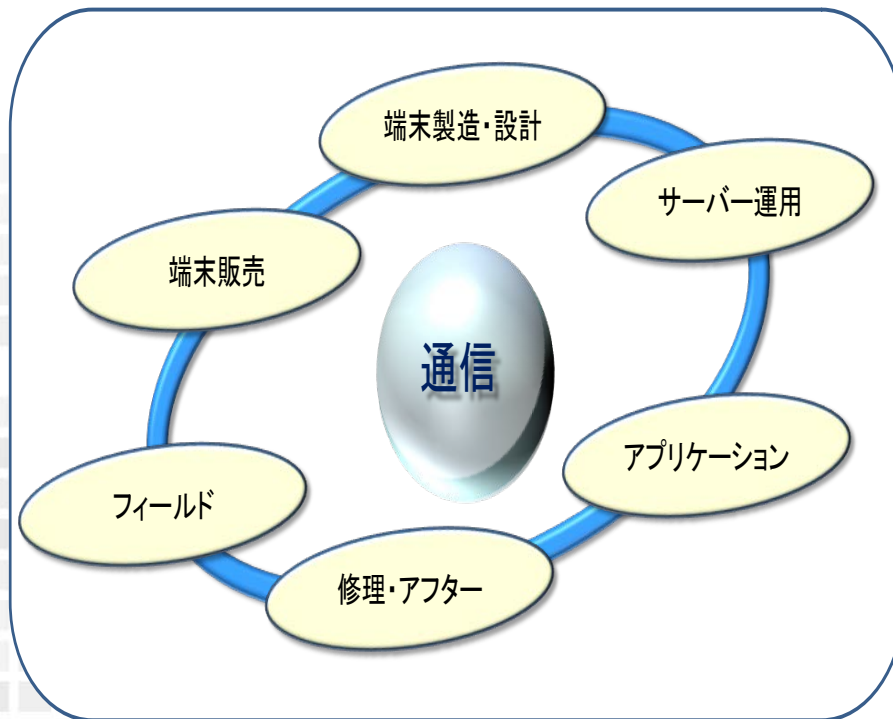
III. 事業領域拡大・新規事業開拓への取組

IV. 経営指標・経営体質強化

通信サービス事業への進出

- 情報通信に係わる多彩な技術・ノウハウを保有していることを強みに新事業を創出

多様な通信周辺ノウハウ



- 西菱電機グループのノウハウを武器に
“One Seiryō”を海外市場に



One Seiryō



I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

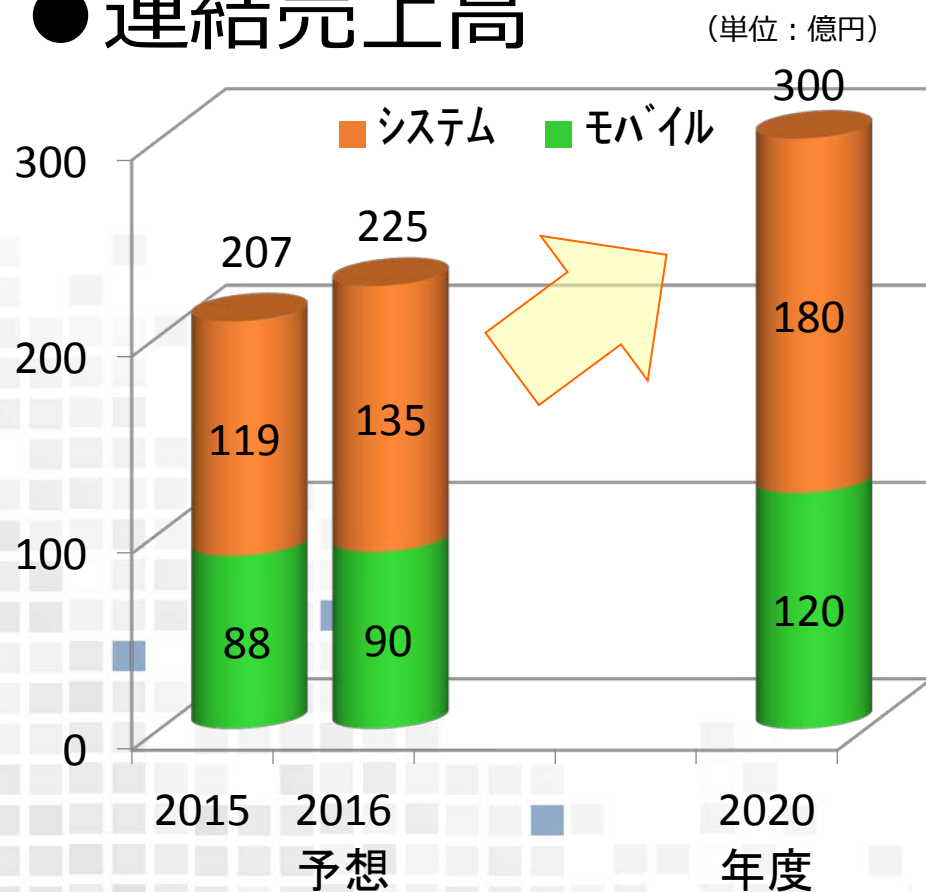
III. 事業領域拡大・新規事業開拓への取組

IV. 経営指標・経営体質強化

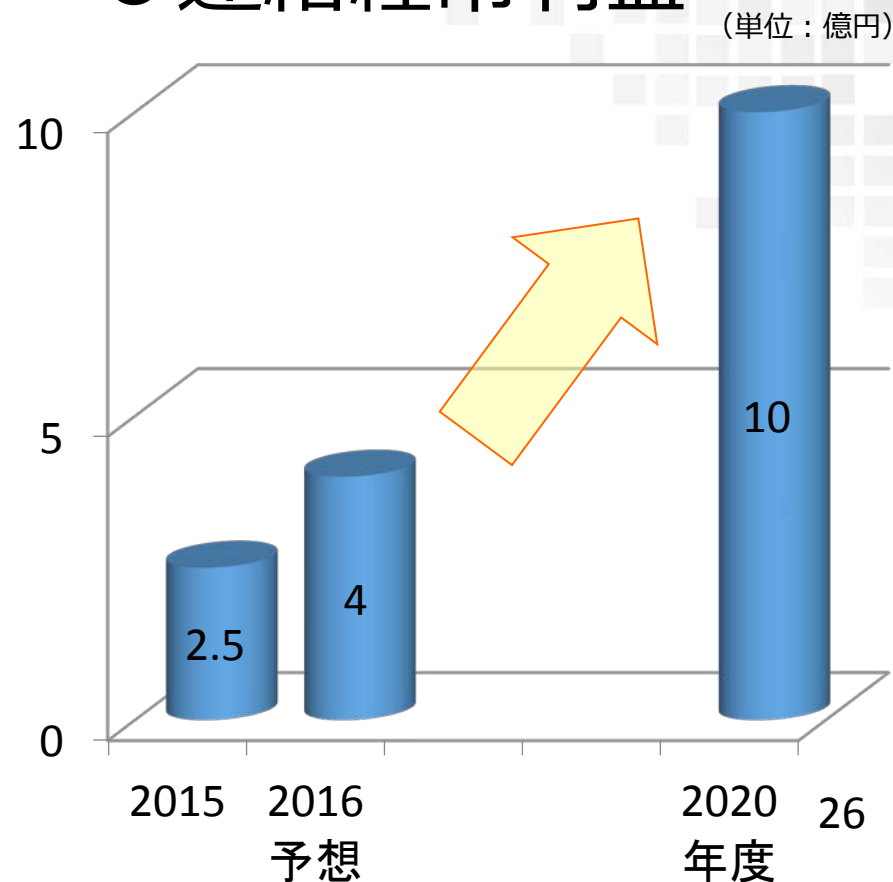
2020年度目標

グループ売上高	300億円
グループ経常利益	10億円
ROE	10%以上

● 連結売上高



● 連結経常利益



グループ規模の拡大、市場環境の変化に合わせて
更なる飛躍に向けた経営体質強化を図る

人材の育成

当社グループの最大の資産は「人材」である
変化に適応し、事業価値を最大化できる人材の
育成を図る

事業競争力の
強化

技術力・エンジニアリング力・ソリューション力の強化
QCDの改善の追求

組織体制の
変革

拡大した事業領域に合わせた
効率的な事業体制を構築



SEIRYO ELECTRIC

免責条項

本資料に掲載されている業績予想、計画、戦略目標などのうち過去または現在の事実でないものは、作成時点で、入手可能な情報からの判断に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。そのため、今後の当社を取り巻く経済環境・事業環境などの変化により、実際の業績が掲載されている業績予想、計画、戦略、目標などと大きく異なる可能性があります。